

BMB710 Wirtschaft

Modulübersicht
EDV-Bezeichnung: BMB710
Modulverantwortliche(r): Prof. Dr.-Ing. Matthias Urnersbach
Modulumfang (ECTS): 5 CP
Einordnung (Semester): 7
Inhaltliche Voraussetzungen:
Voraussetzungen nach SPO:
Kompetenzen: Rhetorik Die Studierende werden in besonderer Weise befähigt Reden und Vorträge im beruflichen Umfeld vorzubereiten und zu halten. Des Weiteren wird die Fähigkeit zur aktiven Teilnahme an Diskussionen und zur Übernahme von Gesprächsführungen vertieft. Sie erlernen die Grundzüge der Verhandlungsführung. Volkswirtschaftslehre Die Studierenden kennen die mikroökonomischen Grundzüge der Volkswirtschaftslehre. Sie sind in der Lage, zielgerichtet zu abstrahieren und durch die Konzentration auf wesentliche Faktoren das einzelwirtschaftliche Verhalten von Unternehmen, Konsumenten und Staat zu analysieren. Sie können die Wirkungen staatlicher Eingriffe auf das Marktgeschehen einschätzen. Sie sind in der Lage, die daraus folgenden Konsequenzen für das unternehmerische Handeln zu erkennen und Lösungen zu formulieren. Die Studierenden kennen die makroökonomischen Grundzüge der Volkswirtschaftslehre. Sie sind in der Lage, die gesamtwirtschaftliche Situation situationsgerecht und unternehmensbezogen zu interpretieren. Mit grundlegenden Modellen zur Darstellung und Analyse gesamtwirtschaftlicher Entwicklungen sowie mit makroökonomischen Kennzahlen und deren Bedeutung und Interpretation sind sie vertraut. Die Studierenden können die Bedeutung wirtschaftspolitischer Eingriffe des Staates auf gesamtwirtschaftlicher Ebene und auf der Ebene der Unternehmung erkennen, analysieren und bewerten.
Prüfungsleistungen: Schriftliche Prüfung, 90 Minuten, und Projekt
Verwendbarkeit: Pflichtmodul für Studierende des Bachelor-Studiengangs Baumanagement und Baubetrieb, Vertiefung Baumanagement

Lehrveranstaltung: Rhetorik und Verhandlungsführung
EDV-Bezeichnung:
Dozent/in: N:N:
Umfang (SWS): 2
Turnus: jedes Semester
Art und Modus: Übung
Lehrsprache: Deutsch
Inhalte: Grundbegriffe und Wesen der Rhetorik; Sozialpsychologie des Sprechens; Sprech- und Schreibgrammatik; Vorbereitung und Planung von Sprechsituationen; Verständlichkeit; Argumentation; Verhalten beim Sprechen vor Gruppen, Präsentationstechniken; Rede und Vortrag, Diskussion; Verhandlung; Moderation; Gesprächsführung in der Öffentlichkeit und in den Medien
Empfohlene Literatur: Albert, Popper, K.: Vermutung und Widerlegung, Bd.I & II; Unger, F.: Ökonomik und Ethik, BIS Schriftenreihe; Csikszentmihalyi, M. & Klostermann, M. Kreativität: Wie Sie das Unmögliche schaffen und Ihre Grenzen überwinden; Daigeler, T. & Hölzl, F., Raslan, N.: Führungstechniken; Heckhausen, J. & Heckhausen, Z.: Motivation und Handeln; Hahne, A.: Kommunikation in der Organisation. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften. Schulz von Thun, F. et al.: Miteinander Reden: Kommunikationspsychologie für Führungskräfte. Reinbek bei Hamburg: Rowohlt. Weisbach, C.-R.: Verhandeln und Moderieren für Wirtschaftsstudenten. Berlin: Cornelsen. Winkler, M.; Commichau, A.: Reden. Handbuch der kommunikationspsychologischen Rhetorik. Reinbeck b.Hbg.: Rowohlt.
Anmerkungen:

Lehrveranstaltung: Volkswirtschaftslehre
EDV-Bezeichnung:
Dozent/in: Prof. Dr.-Ing. Matthias Urmersbach
Umfang (SWS): 2
Turnus: jedes Semester
Art und Modus: V+Ü
Lehrsprache: deutsch
Inhalte: Einführung in die Mikroökonomie: Funktionsweise von Märkten, Nachfrage der Konsumenten nach Gütern, Angebot der Unternehmen in unterschiedlichen Marktformen, Marktversagen und staatliche Eingriffe auf einzelwirtschaftlicher Ebene. Einführung in die Makroökonomie: Messung volkswirtschaftlicher Größen, Arbeitsmärkte, Einkommenserzielung und -verteilung, Produktivität und Wachstum, konjunkturelle Schwankungen, Geld und Inflation, staatliche Eingriffe auf gesamtwirtschaftlicher Ebene
Empfohlene Literatur: (jeweils aktuelle Auflage) Mankiw, N.G., M.P. Taylor: Grundzüge der Volkswirtschaftslehre, Schäffer-Poeschel Verlag, Stuttgart. • Pindyck, R., D. Rubinfeld Mikroökonomie, Pearson Studium, München; Theiler, W. (2011) Grundlagen der Mikroökonomie, UVK Lucius, UTB, Stuttgart. • Hoyer, W., W. Eibner (2011), Mikroökonomische Theorie, UVK Lucius, UTB, Stuttgart; Blanchard, O., Illing, G.: Makroökonomie, München: Pearson Studium.
Anmerkungen: