

BMN250 Internationale Baumärkte

Modulübersicht

EDV-Bezeichnung: BMN 250

Modulverantwortliche(r): Prof. Dr.-Ing. Alexander Lange

Modulumfang (ECTS): 6

Einordnung (Semester): 4

Inhaltliche Voraussetzungen:

Empfohlen: Betriebswirtschaftliches und baubetriebliches Basiswissen, Praktikum

-

Voraussetzungen nach SPO:

-

Zu vermittelnde Kompetenzen:

Fachkompetenz:

Internationale Bauwirtschaft:

In diesem Fach wird Wissen über die Internationale Bauwirtschaft hinsichtlich der Besonderheiten der Projektvorbereitung, der Logistik und der Beschaffung vermittelt. Zusätzlich dazu kommen noch die Punkte Gesetze, Normen und Risiken des Auslandsbaus.

Internationale Unternehmensführung:

Fachliches Wissen über Entscheidungsprobleme in den Kategorien strategische, operative und systemgestaltende Steuerung von Unternehmen bzw. Unternehmenseinheiten. Kenntnis von Zusammenhängen sowie von aktuellen Entwicklungen in Theorie und Praxis.

Methodenkompetenz:

Internationale Bauwirtschaft:

Erkennen der Vorgehensweise im Auslandsbau bezüglich der Besonderheiten des Landes und des Erdteiles. Umsetzen der Normen und der Gesetze der Länder.

Internationale Unternehmensführung:

Erfassen der planerischen, kontrollierenden und steuernden Verfahrensweisen, Anwendung der erlernten Fakten auf Entscheidungssituationen im Management. Analyse von Problemsituationen und Erarbeiten von Entscheidungen, Vernetzung von betriebswirtschaftlichen und technischen Denkweisen.

Sozialkompetenz:

Internationale Bauwirtschaft:

Verständnis für die am Bau Beteiligten in den unterschiedlichen Weltregionen, Führungsfähigkeit und das Eingehen und Erkennen soziokultureller Besonderheiten. Verständnis der eigenen Stärken und Entwicklungspotenziale der Persönlichkeit basierend auf der Durchführung eines Persönlichkeitstestes.

Internationale Unternehmensführung:

Verständnis für Umfang und Inhalt von Führungsverantwortung und die sich daraus ergebenden Konsequenzen. Aufbau der Kritikfähigkeit gegenüber gängigen Methoden. Üben von analytischem Denken und Kommunikationsfähigkeiten.

Prüfungsleistungen:

Schriftliche Prüfung als Modulklausur, 180 min

Mit zusätzlicher Projekt-Studienarbeit (2x10% Punkte der Prüfungsleistung)
Verwendbarkeit: Pflichtmodul für Studierende des Master-Studiengangs Baumanagement

Lehrveranstaltung: Internationale Baumärkte und Internationale Strategische Unternehmensführung
EDV-Bezeichnung: BMN 250
Dozent/in: Prof. Dr.-Ing. Alexander Lange
Umfang (SWS): 4 SWS
Turnus: jährlich
Art und Modus: Vorlesung mit Übungen und einer vorlesungsbegleitenden Projektarbeit
Lehrsprache: deutsch
Inhalte: Internationale Bauwirtschaft: Auswirkungen der Osterweiterung; Bauen in Asien; Chancen und Risiken im Auslandsbau; EU Normung; Risikoabsicherung im Auslandsbau; Projektvorbereitung; BOT; Bearbeitung von Auslandsprojekten; Bauwirtschaft in der EU; Vertragspartner am Bau (GB/F/D und andere); Vergaberichtlinien in der EU; internationale Businessknigge Internationale Unternehmensführung: Darstellung und Diskussion von typischen Entscheidungsproblemen in der Unternehmenssteuerung; Aufbau eines systematischen Zusammenhanges strategischer, operativer und systemgestaltender Steuerungsaktivitäten; Strategische Neuorientierung von Bauunternehmen; Steuerung der betrieblichen Finanzwirtschaft; Verbesserung der organisatorischen Flexibilität und Kommunikationsfähigkeit von Unternehmen. Überführung theoretischer Ansätze in die praktische Durchführung anhand einer Studien-Projektarbeit bestehend aus der Erarbeitung eines Businessplans inklusive Marktanalyse in Bezug auf ein konkretes Projekt (jeweils wechselnde Themenstellungen). Erarbeitung verschiedener Führungsstile, Anreizsysteme und Durchführung eines Persönlichkeitstestes nach MBTI im Zusammenhang mit der Thematik der Selbstführung.
Literatur: Wird in der Vorlesung bekanntgegeben
Anmerkungen: -