



**Kandidat**

**Luise Newerla**

**Bachelorthesis / Masterthesis / Diplomarbeit (Jahr: 2017)**

**Studienbewerberanalyse an der Hochschule Karlsruhe – Technik und Wirtschaft**

**Referent**

**Prof. Dr.-Ing. H. Saler**

**Dipl. Ing. (FH) C. Stern**

**Keywords**

**Umfrage, Einflussfaktoren, Bewerbungsförderung, Marketingmaßnahmen, Fakultät IMM**

**Zusammenfassung**

Die Fakultät Informationsmanagement und Medien der Hochschule Karlsruhe ist daran interessiert, aus welchen Gründen sich Studienanfänger der Studiengänge Geodäsie und Navigation, Geoinformationsmanagement und Verkehrssystemmanagement für die Hochschule Karlsruhe entschieden haben. Erkenntnisse aus der Umfrage und den Bewerberanalysen sollen somit dazu dienen, neue Marketingmaßnahmen ergreifen zu können, um die Bewerbungseingänge zu fördern und zu vermehren. Im Rahmen der vorliegenden Bachelorarbeit wird ein ungeschmälertes Porträt von Studienanfängern angefertigt und ihre Motivation bei der Wahl eines Studiums nachvollzogen.

