

Entwicklung einer mobilen Anwendung zur Bewertung von Standorten im Geomarketing

Geoinformationen haben in den letzten Jahren enorm an Bedeutung gewonnen. Langsam wird bekannt, welchen Einfluss raumbezogenen Informationen auf tägliche Entscheidungen haben können. Durch Smartphone und Tablet hat man die Möglichkeit, mit Hilfe von Apps geographische Sachverhalte und Beziehungen vor Ort zu analysieren. Im Rahmen dieser Bachelor-Thesis soll eine mobile Anwendung entwickelt werden, welche den Prozess der Standortanalyse mit einem mobilen Endgerät durchführen kann. Die App soll Variablen in Form der Koordinaten des zu analysierenden Standorts und weitere Parameter an einen GIS-Server senden, welcher diesen Input in einen Geoverarbeitungs-Service einsetzt und die Ergebnisse des GP-Services der Applikation bereitstellt.

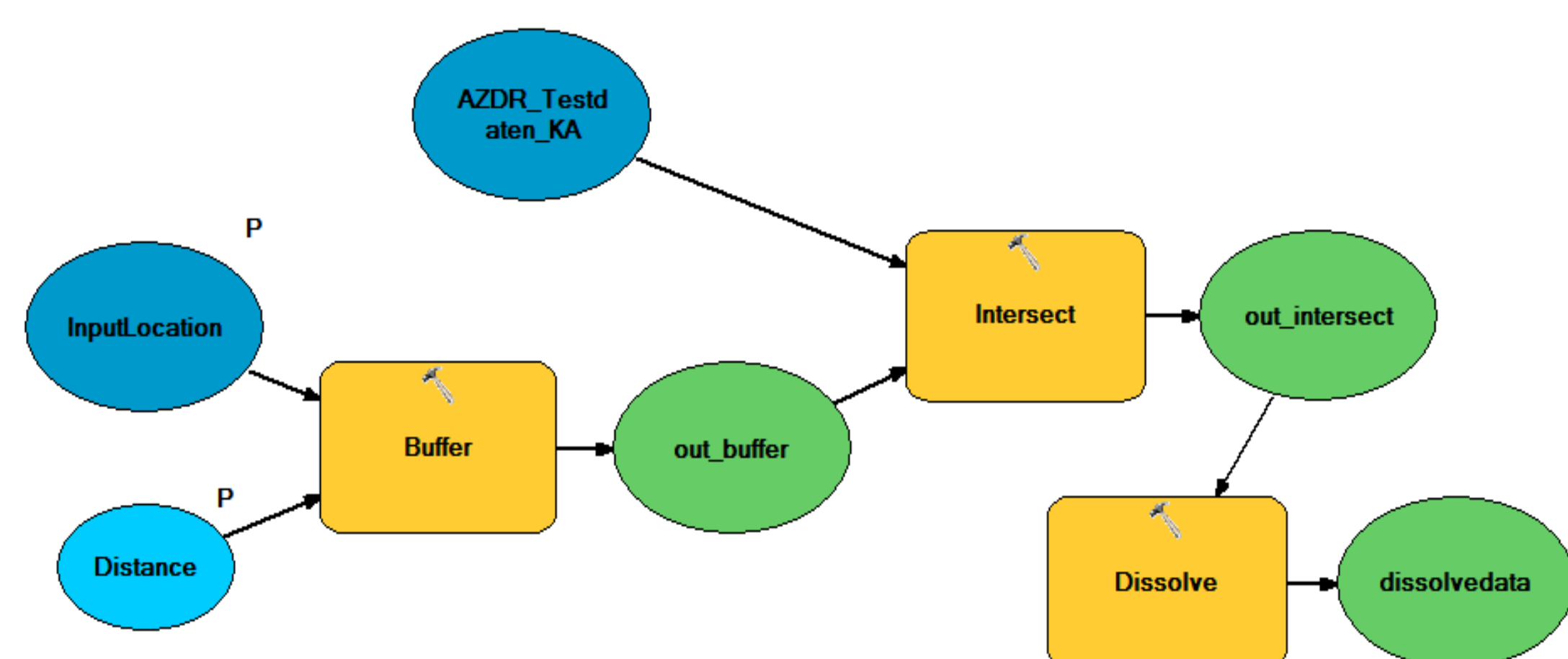


Abbildung 1 – Model zur Berechnung der Ergebnisse

Die Daten, die die Applikation zur Berechnung der Ergebnisse benötigt, werden von der Firma WIGeoGIS GmbH zur Verfügung gestellt. Es handelt sich dabei um das AZ Deutschlandraster (AZDR). Das Raster enthält verschieden Attributdaten, die in das Einzugsgebiet eingerechnet werden. Dazu zählen Einwohner, Haushalte, Gebäude und die Kaufkraft der Haushalte.

Das Zusammenspiel von Applikation, Server und Daten soll ermöglichen, dass ein beliebiger Standort in Karlsruhe innerhalb weniger Minuten analysiert werden kann.

Die App wird mit dem ArcGIS Runtime SDK for Qt programmiert. Ein Grund für die Verwendung dieses SDKs ist die Möglichkeit, "cross-platform applications" zu entwickeln. Anschließend wird ein Usability-Test durchgeführt, um die Benutzerfreundlichkeit und die Funktionalität der Applikation zu untersuchen. Dieser Schritt ist wichtig, da so Bugs gefunden und verbessert werden können.

Schließlich werden Beispielszenarien durchgespielt, um die Alltagstauglichkeit und die Nutzbarkeit der Applikation unter realen Bedingungen zu demonstrieren. Die App wird zur Analyse von Filial- und Werbestandorten genutzt. Die berechneten Ergebnisse werden gespeichert und ausgewertet, um die Standorte bewerten zu können.



Abbildung 2 – Screenshots der Applikation

Die Umsetzung der mobilen Applikation zeigt, dass Geomarketing-Anwendungen oder GIS-Funktionalitäten für mobile Endgeräte zur Verfügung gestellt und angewendet werden können. Das ermöglicht die schnelle und einfache Umsetzung und Bearbeitung von spannenden Fragestellungen des Geomarketings.