

Masterstudiengang Kommunikation und Medienmanagement

Das Bachelorstudium Kommunikation und Medienmanagement wird konsekutiv fortgeführt in einem dreisemestrigen Master-of-Science-Studiengang. Er umfasst 40 Semesterwochenstunden, die sich über zwei Theorie-Semester verteilen. Im dritten Semester fertigen die Studierenden, in der Regel in der Industrie, eine Master-Thesis an. Für das Masterstudium werden 90 Credit Points (ECTS) vergeben.

Nach erfolgreich absolviertem Studium verleiht die Hochschule Karlsruhe den Grad Master of Science (MSc.).

Inhaltlich ist das Master-Studium auf eine Vertiefung der konzeptionellen und informationstechnologischen Aspekte der Technischen Redaktion ausgerichtet. Informationsentwicklung, Informationsmanagement, Übersetzungsmanagement, Multimediale Informationsaufbereitung und Führungskompetenzen spielen eine zentrale Rolle. Durch Wahlpflichtfächer können die Studierenden eigene Schwerpunkte setzen.

Die Zugangsvoraussetzungen sind in einer Zulassungssatzung geregelt. Studierende, die mit weniger als 210 Credit Points (ECTS) für den Studiengang zugelassen werden, müssen zu Beginn des Studiums erst Leistungen aus dem Bachelorstudiengang erbringen. Dementsprechend verlängert sich die Studiendauer i.d.R. um ein Semester. Für die Aufnahme in den Master-Studiengang werden überdurchschnittliche Leistungen im Bachelorstudium erwartet.

Masterstudiengang Kommunikation und Medienmanagement

Lehrfächer	Semester	ECTS-Punkte		
		1	2	3
Wirtschaftlichkeit und Management		10		
Wahlpflicht KMM A		10		
Wahlpflicht KMM B		10		
Führungs- und Schlüsselkompetenzen			5	
Fremdsprachen			5	
Wahlpflicht KMM C			10	
Wahlpflicht KMM D			10	
Master-Thesis				25
Abschlusskolloquium				5
Summe		30	30	30

Lehrveranstaltungen Kommunikation und Medienmanagement Master

Modul	Semester	Art	ECTS	Studiengang
Wirtschaftlichkeit und Management				
Wirtschaftlichkeit	1.	Ü	3	KMM/M
Exemplarische Anwendung des in der Parallelveranstaltung „Unternehmensführung“ erworbenen Wissens anhand einer Fallstudie. Dabei Schwerpunkt auf der selbstständigen Entwicklung und Vernetzung verschiedener Unternehmensfunktionen.				
Unternehmensführung	1.	V	4	KMM/M
Rechtsformen von Unternehmen, Marketing, Bilanz und Gewinn- und Verlustrechnung, Investitionsbeurteilung und Kostenrechnung mit den Schwerpunkten Preisbildung, Make-or-Buy-Entscheidungen. Kalkulation von Projektkosten unter Berücksichtigung spezifischer Belange des Kommunikations- und Medienmanagements.				
Qualitäts- und Prozessmanagement	1.	V	3	KMM/M
Die Studierenden erlernen die Konzepte des Qualitäts- und des Prozessmanagements. Hierzu gehören z.B. Fehleranalysen und -Management, rechtliche Grundlagen sowie die Methoden der Prozessanalyse, -modellierung und -optimierung. Ausgewählte Praxisbeispiele werden in Übungen vertieft.				
Wahlpflicht KMM A				
Wahlpflicht KMM A	1.	S	10	KMM/M
Aus dem Wahlpflichtkatalog des Studienganges sind im Rahmen der Wahlpflichtmodule KMM A-D Lehrveranstaltungen im Umfang von 40 Kreditpunkten auszuwählen. Die Wahl erstreckt sich auf eine Liste von Lehrveranstaltungen, die jedes Semester durch Aushang bekannt gegeben werden.				
Wahlpflicht KMM B				
Wahlpflicht KMM B	1.	S	10	KMM/M
Aus dem Wahlpflichtkatalog des Studienganges sind im Rahmen der Wahlpflichtmodule KMM A-D Lehrveranstaltungen im Umfang von 40 Kreditpunkten auszuwählen. Die Wahl erstreckt sich auf eine Liste von Lehrveranstaltungen, die jedes Semester durch Aushang bekannt gegeben werden.				
Führungs- und Schlüsselkompetenzen				
Führungs- und Schlüsselkompetenzen	2.	S	5	KMM/M
Die Studierenden wählen in Absprache mit dem Prüfungsausschuss Veranstaltungen aus dem jeweils aktuellen Programm des Studium Generale und der anderen Fakultäten. Unter den gewählten Veranstaltungen muss mindestens eine benotete sein.				
Fremdsprachen				
Fremdsprache	2.	V	5	KMM/M
Die Studierenden wählen in Absprache mit dem Prüfungsausschuss geeignete Veranstaltungen aus dem Angebot des Instituts für Fremdsprachen und der anderen Fakultäten. Unter den gewählten Veranstaltungen muss mindestens eine benotete sein.				
Wahlpflicht KMM C				
Wahlpflicht KMM C	2.	S	10	KMM/M
Aus dem Wahlpflichtkatalog des Studienganges sind im Rahmen der Wahlpflichtmodule KMM A-D Lehrveranstaltungen im Umfang von 40 Kreditpunkten auszuwählen. Die Wahl erstreckt sich auf eine Liste von Lehrveranstaltungen, die jedes Semester durch Aushang bekannt gegeben werden.				

Lehrveranstaltungen Kommunikation und Medienmanagement Master

Modul	Semester	Art	ECTS	Studiengang
Wahlpflicht KMM D				
Wahlpflicht KMM D	2.	S	10	KMM/M
Aus dem Wahlpflichtkatalog des Studienganges sind im Rahmen der Wahlpflichtmodule KMM A-D Lehrveranstaltungen im Umfang von 40 Kreditpunkten auszuwählen. Die Wahl erstreckt sich auf eine Liste von Lehrveranstaltungen, die jedes Semester durch Aushang bekannt gegeben werden.				
Master-Thesis				
Master-Thesis	3.		25	KMM/M
In der Master-Thesis soll die/der Studierende nachweisen, dass er in der Lage ist, ein Thema aus dem engeren oder weiteren Bereich der Technischen Redaktion mit wissenschaftlichem Anspruch argumentativ und reflektiert zu bearbeiten. Die Thesis wird von einem Professor betreut und kann in Kooperation mit der Industrie durchgeführt werden.				

Weiterführende Informationen:

Für Interessenten bietet der Studiengang Informationstermine an, zu denen Sie sich bitte per E-Mail anmelden (sekretariat.kmm.imm@hs-karlsruhe.de).