

## Der Weg zum Studienplatz



### Zulassung

Für die Zulassung zum Bachelor-Studiengang Kommunikation und Medienmanagement benötigen Sie die Fachhochschulreife, Abitur oder eine andere Hochschulzugangsberechtigung. Ein Vorpraktikum ist nicht erforderlich. Detaillierte Informationen finden Sie in der Zulassungsordnung: [www.hs-karlsruhe.de/KMM-B/downloads](http://www.hs-karlsruhe.de/KMM-B/downloads).

### Bewerbung

Die Aufnahme des Studiums ist nur zum Wintersemester möglich. Bewerbungsschluss ist der 15. Juli. Ihre Bewerbung besteht aus einem Zulassungsantrag, den Sie online ausfüllen. Alle wissenswerten Informationen zur Bewerbung finden Sie hier: [www.hs-karlsruhe.de/studieninteressierte](http://www.hs-karlsruhe.de/studieninteressierte).

### Abschluss

Unsere Studierenden schließen den Bachelor-Studiengang nach sieben Semestern mit dem „Bachelor of Arts“ (B. A.) ab. Im Studium werden insgesamt 210 ECTS-Punkte (Credit Points) vergeben. Mit einem guten Studienabschluss erhalten Sie die Möglichkeit, Ihre Kenntnisse in unserem Master-Studiengang Kommunikation und Medienmanagement weiter zu vertiefen und sich zu spezialisieren. Der Master-Studiengang ist auf drei Semester angelegt. Nähere Informationen zum Master-Studiengang erhalten Sie unter [www.hs-karlsruhe.de/KMM-M](http://www.hs-karlsruhe.de/KMM-M).

## Hochschule Karlsruhe Technik und Wirtschaft

Moltkestraße 30, 76133 Karlsruhe  
Telefon: (0721) 925-0, Telefax: (0721) 925-2000  
E-Mail: [mailbox@hs-karlsruhe.de](mailto:mailbox@hs-karlsruhe.de), Internet: [www.hs-karlsruhe.de](http://www.hs-karlsruhe.de)

**Fakultät für Informationsmanagement und Medien (IMM)**  
**Studiengang Kommunikation und Medienmanagement (KMM)**  
Besucheranschrift: Amalienstraße 81–87 (HsKA/AM)  
Postanschrift: Postfach 24 40, 76012 Karlsruhe  
Telefon: (0721) 925-1123 / -1124, Fax: (0721) 925-1125  
E-Mail: [sekretariat.kmm.imm@hs-karlsruhe.de](mailto:sekretariat.kmm.imm@hs-karlsruhe.de)  
Internet: [www.hs-karlsruhe.de/KMM-B](http://www.hs-karlsruhe.de/KMM-B)

Studiendekanin: Prof. Dipl.-Ing. Anja Grunwald  
E-Mail: [anja.grunwald@hs-karlsruhe.de](mailto:anja.grunwald@hs-karlsruhe.de)

Service-Center Studium und Lehre (SCSL)  
Telefon: (0721) 925-1071, E-Mail: [studienberatung@hs-karlsruhe.de](mailto:studienberatung@hs-karlsruhe.de)

Herausgeber:  
Rektor der Hochschule Karlsruhe – Technik und Wirtschaft  
Gestaltung, Redaktion:  
Studiengang Kommunikation und Medienmanagement (KMM),  
Geschäftsstelle für Öffentlichkeitsarbeit und Marketing (GÖM)  
Fotos/Grafik: KMM, GÖM, B. Schmitt, D. Weckert  
Druck: Flyeralarm  
Auflage: April 2014, 1 000 Stück



Hochschule Karlsruhe  
Technik und Wirtschaft  
UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

Näher dran.



Bachelor

# Kommunikation und Medienmanagement

Bachelor of Arts (B. A.)

Fakultät für Informationsmanagement und Medien



## Wer wir sind

Der Studiengang Kommunikation und Medienmanagement ist die konsequente Weiterentwicklung des 1996 gegründeten Studiengangs Technische Redaktion. Unsere Studierenden erwerben die Qualifikation, Fachwissen gezielt einzusetzen, um mit angemessenen Medien auch komplexe Sachverhalte zweck- und zielgruppengerecht zu vermitteln. Im Studienalltag sind Theorie und Praxis eng miteinander verzahnt. Sprache und Kommunikation, Gestaltung und Visualisierung, verschiedene Felder der IT (Multimedia, Internet, Datenbanken, Single-Source-Publishing) sowie das Beherrschen von elektronischen Tools (Textverarbeitung, Grafikprogramme, Redaktionssysteme) gehören ebenso zum Studium wie Grundlagen der Naturwissenschaften und Technik.

Die Absolventen unseres Studiengangs sind auf dem Arbeitsmarkt als sog. Technische Redakteure, Content Engineers, Sprach- und Übersetzungsmanager, PR-Manager, Informationsarchitekten und Mediengestalter stark nachgefragt und haben auch ökonomisch sehr gute Perspektiven. Mit dem Berufsverband tekom e.V. verfügen sie über eine starke Interessensvertretung. Unsere Studierenden arbeiten nach ihrem Studium in innovativen Aufgabenfeldern an zentralen Schnittstellen zwischen Experten, Kunden, Verbrauchern und Öffentlichkeit. Informationsbeschaffung und -verwaltung, die Erstellung von Produktinformationen, die Entwicklung von Lehr- und Schulungsunterlagen sowie Öffentlichkeitsarbeit gehören ebenso zum Berufsbild wie die verständliche Aufbereitung von Ergebnissen aus Wissenschaft und Forschung.

1. Semester	Grundlagen der deutschen Sprachwissenschaft und Sprachkompetenz A; Software-Grundlagen; Illustration, Grundlagen der Gestaltung; naturwissenschaftliche Grundlagen, Mathematik
2. Semester	Datenbanken; Internet-Technologien; Grundlagen der Dokumentationserstellung; Textrezeption; Fertigungs- und Elektrotechnik
3. Semester	Projekt „Dokumentationserstellung“; Online-Dokumentation; Grundlagen der deutschen Sprachwissenschaft und Sprachkompetenz B; Textproduktion; Digitale Bildbearbeitung, Layout & Typographie
4. Semester	Projekt „Visuelle Kommunikation“; Content Management und Publishing; Terminologiemanagement; Fahrzeugtechnik und Maschinenbau; Informationstechnik
5. Semester	Praktisches Studiensemester (Praxissemester in Unternehmen)
6. Semester	Sprachmanagement; Professional English, (interkulturelle) Kommunikation; CAD, Recht und Normen für die Technische Dokumentation; Informationssysteme; Dokumentationserstellung: Usability Engineering, Projektmanagement
7. Semester	Informationssysteme und -architektur; Multimedia; Technical und Business English  Bachelor-Thesis und mdl. Prüfung (Kolloquium)



Die Regelstudienzeit im Bachelor-Studiengang Kommunikation und Medienmanagement beträgt sieben Semester, davon zwei Semester Grundstudium und fünf Semester Hauptstudium.

Das fünfte Semester ist ein Praxissemester. In Unternehmen und Institutionen im In- und Ausland bietet sich Ihnen die Chance, die in den ersten vier Semestern an der Hochschule erworbenen Kenntnisse auf allen Feldern der Kommunikation und des Medienmanagements in realen Projekten in der Praxis umzusetzen und zu vertiefen.

Auch die Bachelor-Thesis wird meist in einem Unternehmen geschrieben. Die Bearbeitungszeit beträgt vier Monate.

## Sie haben weitere Fragen?

Wir laden Sie herzlich zu unseren Informationsveranstaltungen ein, die von April bis Juni stattfinden. Gerne begrüßen wir Sie auch am Campustag oder bei Schnuppervorlesungen. Für persönliche Anfragen steht Ihnen unser Sekretariat gerne zur Verfügung: [sekretariat.kmm.imm@hs-karlsruhe.de](mailto:sekretariat.kmm.imm@hs-karlsruhe.de).