

Praxisnahe Ausbildung



Mitwirkung am praktischen Sendebetrieb (TV, Radio, Internet) für den Jungen Kulturkanal, ExtraHertz und HD Campus.

Der junge
Kulturkanal
LernRadio 104.8 im Netz



Zu hören sind wir auf:

UKW 104.8 MHz Karlsruhe, Kabel 100.2 MHz und Livestream auf www.jungerkulturkanal.de

Zu sehen sind wir auf:

www.jungerkulturkanal.de und www.hd-campus.tv im digitalen Kabelnetz BW > Kanal So4

Hochschule Karlsruhe Technik und Wirtschaft

Moltkestraße 30, 76133 Karlsruhe
Telefon: (0721) 925-0
E-Mail: mailbox@hs-karlsruhe.de
Internet: www.hs-karlsruhe.de

Fakultät für Informationsmanagement und Medien Studiengang KulturMediaTechnologie

Sekretariat: Sabine Kronauer
Telefon: (0721) 925-1141
E-Mail: sabine.kronauer@hs-karlsruhe.de
Internet: www.hs-karlsruhe.de/kmt-b

Hochschule für Musik Karlsruhe

Institut für Musikjournalismus
Am Schloss Gottesaue 7, 76131 Karlsruhe
Telefon: (0721) 6629-104
E-Mail: lernradio@hfm-karlsruhe.de

KulturMediaTechnologie ist ein Kooperationsstudiengang der Hochschule Karlsruhe – Technik und Wirtschaft und der Hochschule für Musik Karlsruhe

Herausgeber:

Rektor der Hochschule Karlsruhe – Technik und Wirtschaft,
Hochschule für Musik Karlsruhe – University of Music

Gestaltung, Redaktion:

Fakultät für Informationsmanagement und Medien (Fk. IMM)

Fotos/Grafik:

Geschäftsstelle für Öffentlichkeitsarbeit und Marketing,
Rosalie Nagy, Max Schorch (Titel), Fk. IMM

Druck:

Flyeralarm GmbH

Auflage:

Oktober 2016, 2 500 Stück



Hochschule Karlsruhe
Technik und Wirtschaft
UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

Näher dran.

University of Music

Hochschule
für Musik
Karlsruhe



Bachelor

KulturMediaTechnologie

Bachelor of Arts (B.A.)

Fakultät für Informationsmanagement und Medien

Studienziele und berufliche Perspektiven



Studienziele

Trimediale Ausbildung zu Kulturjournalisten. Das Studium vereint als praxisorientierter Studiengang in innovativer Form eine kulturelle und journalistische Grundausbildung mit gestalterischen und medientechnischen Studieninhalten mit den Schwerpunkten Video, Audio, Online.

Die praxisorientierten Seminare und Projekte finden in kleinen Gruppen statt.

Berufliche Tätigkeiten

- Redaktion im TV/Hörfunk
- Multimediaproduktionen
- Videojournalismus
- Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
- Moderation
- Medienmanagement

Partner

Der Studiengang arbeitet mit Partnern aus der Kultur- und Medienbranche zusammen (z.B. SWR, Die Neue Welle, ZKM, Baden-TV, LFK).

Studieninhalte

Grundstudium

- 1. Semester** Journalismus und Kulturwissenschaften 1, Video- und Radioproduktion, Fotografie
- 2. Semester** Journalismus und Kulturwissenschaften 2, Trimediale Produktion, Produktion Beitrag, Mediendesign, Sprechtraining

Hauptstudium

- 3. Semester** KulturMedia-Wissenschaften, Internettechnologie, Medienprojekt Online-Magazin, Audio- und Videoproduktion, Medienethik
- 4. Semester** KulturMedia-Geschichte, Multimediaprojekt, Sprechtraining
- 5. Semester** Praxissemester
- 6. Semester** Wissenschaftliches Arbeiten und Medienrecht, Bachelor-Thesis, Wahlpflichtfach

In allen Semestern finden regelmäßige Redaktionskonferenzen und Sendedienste statt.



Bewerbung und Abschluss



Bewerberprofil

Studieninteressierte mit großem Interesse an:

- Video, Audio und Onlinemedien
- Journalismus und Kultur
- Gestaltung und Visualisierung
- Teamarbeit

Zulassungsvoraussetzungen

Um zum Bachelor-Studiengang KMT zugelassen zu werden, ist eine Hochschulzugangsberechtigung (Abitur oder Fachhochschulreife) und das Bestehen einer künstlerischen Aufnahmeprüfung erforderlich. Ein Vorpraktikum ist nicht notwendig.

Bewerbung

Informationen zur Bewerbung und zur Aufnahmeprüfung:

www.hs-karlsruhe.de/kmt-b

Aufnahmekapazität: 24 Studierende jeweils zum Wintersemester

Abschluss

Bachelor of Arts (B.A.)

Anschließend können in einem Master-Studiengang die erworbenen Qualifikationen vertieft werden.