

## Masterstudiengänge

An der Fakultät für Informatik und Wirtschaftsinformatik können folgende Masterstudiengänge belegt werden.

### Informatik

Im dreisemestrigen Masterstudiengang erfolgt eine theoretische und praktische Vertiefung der Informatikkenntnisse in den Schwerpunkten Verteilte Systeme, Software-Engineering und Multimedia. Aktualität und wissenschaftliche Qualität des Studiums werden durch einen hohen Anteil an Projektarbeiten in Forschung und Entwicklung sichergestellt, die in Teamarbeit durchgeführt werden.

### Wirtschaftsinformatik

Das Masterstudium in Wirtschaftsinformatik befähigt dazu, Auswahl, Planung und Entwicklung von IT-Systemen zur strategischen und operativen Unternehmensführung eigenverantwortlich durchzuführen und zu leiten. Dazu werden die notwendigen fachlichen und übergreifenden Kompetenzen in der Gestaltung von Unternehmensprozessen, in Aufbau, Einsatz und Integration von IT-Systemen sowie von Systemen zur Entscheidungsunterstützung vermittelt.

### Promotion und Forschung

Ein gemeinsames Graduiertenkolleg mit dem Karlsruher Institut für Technologie (KIT) steht im Mittelpunkt der Qualifizierung von Doktorandinnen und Doktoranden. Der international anerkannte Masterabschluss öffnet auch den Weg zu einer Promotion an Universitäten im In- und Ausland.



## Auf einen Blick

Die Fakultät für Informatik und Wirtschaftsinformatik bietet folgende Studiengänge an:

### Bachelor Bachelor of Science (B.Sc.) 7 Semester

- **Informatik**  
Das 4. Fachsemester ist ein Praktisches Studiensemester.
- **Medien- und Kommunikationsinformatik**  
Das 4. Fachsemester ist ein Praktisches Studiensemester.
- **Wirtschaftsinformatik**  
Das 5. Fachsemester ist ein Praktisches Studiensemester.
- **Internationales IT Business**  
Das 5. Fachsemester ist ein Praktisches Studiensemester. Das Praxissemester findet in der Regel in einem ausländischen Unternehmen statt.

### Master Master of Science (M.Sc.) 3 Semester

- Informatik  
Forschungsorientiertes Master-Programm
- Wirtschaftsinformatik  
Schwerpunkt: IT-Systeme für die Unternehmensführung

Durch die Akkreditierung aller Studiengänge ist garantiert, dass die Abschlüsse internationale Standards erfüllen.

### Internationales

Durch die Kooperation mit ausländischen Partnerhochschulen können in allen Studiengängen Doppelabschlüsse erworben werden. Außerdem arbeitet die Fakultät weltweit mit ca. 20 Partnerhochschulen zusammen, die den Studierenden einsemestrige Auslandsaufenthalte ermöglichen. Die dort erbrachten Prüfungsleistungen werden vollständig anerkannt.



[www.hs-karlsruhe.de/fk-iwi.html](http://www.hs-karlsruhe.de/fk-iwi.html)

## Hochschule Karlsruhe Technik und Wirtschaft

Moltkestraße 30, 76133 Karlsruhe  
Telefon: (0721) 925-0  
Telefax: (0721) 925-2000  
E-Mail: [mailbox@hs-karlsruhe.de](mailto:mailbox@hs-karlsruhe.de)  
Internet: [www.hs-karlsruhe.de](http://www.hs-karlsruhe.de)

### Fakultät für Informatik und Wirtschaftsinformatik (Fk. IWI), Gebäude E und M

Telefon: (0721) 925-1508 oder -2966  
E-Mail: [iwi@hs-karlsruhe.de](mailto:iwi@hs-karlsruhe.de)  
Internet: [www.hs-karlsruhe.de/fk-iwi.html](http://www.hs-karlsruhe.de/fk-iwi.html)

### Service-Center Studium und Lehre (SCSL)

Telefon: (0721) 925-1071  
E-Mail: [studienberatung@hs-karlsruhe.de](mailto:studienberatung@hs-karlsruhe.de)

### Studentensekretariat, Zulassungsstelle

Telefon: (0721) 925-1075 oder 1092  
E-Mail: [studieninfo@hs-karlsruhe.de](mailto:studieninfo@hs-karlsruhe.de)

Herausgeber: Rektor der Hochschule Karlsruhe – Technik und Wirtschaft

Redaktion: Fk. IWI

Gestaltung: Geschäftsstelle für Öffentlichkeitsarbeit und

Marketing (GÖM), Fk. IWI

Fotos/Grafik: Fk. IWI, GÖM, T. Schwerdt

Druck: flyeralarm GmbH

Auflage: 5 000 Stück, Mai 2016



Hochschule Karlsruhe  
Technik und Wirtschaft  
UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

Näher dran.



## Fakultät für Informatik und Wirtschaftsinformatik

### Bachelorstudiengänge

- Informatik (B.Sc.)
- Medien- und Kommunikationsinformatik (B.Sc.)
- Wirtschaftsinformatik (B.Sc.)
- Internationales IT Business (B.Sc.)

### Masterstudiengänge

- Informatik (M.Sc.)
- Wirtschaftsinformatik (M.Sc.)

## Informatik

Es gibt kaum eine Disziplin, die so großen Einfluss auf die Veränderungen unseres täglichen Lebens hat wie die Informatik. Smartphones, Tablet PCs, Navigationssysteme, Web 2.0, verteilte Informationssysteme und soziale Netzwerke sind Informatik-Anwendungen, die für viele inzwischen selbstverständlich geworden sind. Gleichzeitig zeigen diese Beispiele, wie die rasante technische Entwicklung immer mehr Anwendungsgebiete für die Informatik eröffnet. Dass sich diese Entwicklung auch in Zukunft fortsetzen wird, ist heute schon absehbar.

Dementsprechend wächst der weltweite Arbeitsmarkt für Fachleute ständig. Mit dem Abschluss eines Informatikstudiums steht einem buchstäblich die Welt offen. Die Einsatzgebiete und damit auch die Berufsmöglichkeiten sind vielfältig: von der reinen Softwareentwicklung über Internet-Applikationen bis hin zu den „Embedded-Systems“, wie sie beispielsweise in Autos oder Smartphones zum Einsatz kommen.

Das Informatikstudium stellt sich den vielfältigen Anforderungen und dem anspruchsvollen Arbeitsmarkt durch eine gesunde Mischung von Theorie und Praxis. Die praktischen Studienteile werden in Zusammenarbeit mit Unternehmen oder wissenschaftlichen Einrichtungen über Praktische Studiensemester und die abschließende Thesis vermittelt und durchgeführt. Karlsruhe bietet hierfür mit zahlreichen Softwareunternehmen und Forschungseinrichtungen eine – auch im internationalen Vergleich – hervorragende Infrastruktur.



## Medien- und Kommunikationsinformatik



An der Konsole spielen, sich per Facebook verabreden, sich via App auf dem Smartphone informieren und das Navi per Sprachsteuerung bedienen – Informatik ist in unserem Alltag allgegenwärtig. Dabei ist die Schnittstelle zum Menschen von erheblicher Bedeutung. Wer will schon eine App in langweiligem „Outfit“ oder mit umständlicher Bedienung? Wer gibt schon Geld für schlecht aufbereitete Medieninhalte aus? Oder allgemeiner formuliert: Wie kommunizieren wir, wie vernetzen wir uns, wie gestalten wir demokratische Prozesse in der Zukunft? Seien Sie dabei, wenn diese neuen Kulturtechniken entwickelt werden!

Im Studiengang Medien- und Kommunikationsinformatik lernen Studierende vom ersten Semester an mit diesen Herausforderungen umzugehen: Den technischen Teil des Studiums bilden klassische Inhalte der Informatik, die sich schon seit vielen Jahren auf dem Arbeitsmarkt bewährt haben. Parallel dazu stehen vom ersten Semester an gestalterische und mediale Themen auf dem Stundenplan.

Der Bezug der Studieninhalte zur praktischen Anwendung wird durch das praktische Studiensemester und die abschließende Bachelor-Thesis sichergestellt. Medienprojekte und Seminare sowie Wahlfächer bilden während des Studiums eine Brücke zwischen Basiswissen und den speziellen Präferenzen der Studierenden.

## Wirtschaftsinformatik

Um im Wettbewerb zu bestehen, sind automatisierte Geschäftsabläufe und durchgängige Informationsflüsse in den Unternehmen und mit externen Geschäftspartnern immer wichtiger. Mit Techniken wie Cloud-Computing und Apps sowie sozialen Netzwerken und vernetzten intelligenten Geräten stellt sich die moderne Wirtschaftsinformatik den aktuellen Herausforderungen der Unternehmen.

Die hierbei zu lösenden Aufgaben sind anspruchsvoll und erfordern fundierte Kenntnisse und Kompetenzen auf Seiten der Verantwortlichen. Gutes Abstraktionsvermögen, Verständnis der betriebswirtschaftlichen Zusammenhänge, Fach- und Methodenkenntnisse sowie Umsetzungskompetenz im betrieblichen Kontext sind gefragte Qualifikationen.

Das Studium der Wirtschaftsinformatik an der Hochschule Karlsruhe vermittelt genau diese Kompetenzen und ermöglicht darüber hinaus den Erwerb weiterer Qualifikationen, beispielsweise im Projekt- und Qualitätsmanagement sowie in Sozial- und Selbstkompetenz.

Wirtschaftsinformatikerinnen und -informatiker sind wegen ihrer Doppelqualifikation und ihrer generalistischen Ausrichtung für Aufgaben an der Schnittstelle zwischen IT- und Fachabteilungen äußerst gefragt und daher in vielen Branchen – vor allem in den Feldern Beratung, IT-Dienstleistung, Projektkoordination, Produktmanagement, Anwendungsentwicklung, Marketing und Vertrieb – sehr begehrt.



## Internationales IT Business



Im Studium Internationales IT Business werden sowohl die betrieblichen als auch die informationstechnischen Herausforderungen einer globalen Wirtschaft umfassend vermittelt. Zu den Studieninhalten gehören betriebswirtschaftliches Wissen, Kenntnisse über IT-Systeme, interkulturelle Kompetenzen und die Möglichkeiten Sozialer Netzwerke. Auch Schlagworte wie Enterprise Social Networks, Internet der Dinge und Industrie 4.0 werden durch das Studium mit Leben gefüllt.

Internationalität spielt beim Studium eine herausragende Rolle: Während des Studiums ist ein Auslandssemester, in der Regel als Praktikum, obligatorisch, weitere Auslandsaufenthalte sind möglich. Mit Hilfe unserer internationalen Partner aus der Wirtschaft und den Hochschulen unterstützen wir die Studierenden bei der Planung und Organisation ihres Auslandsprojekts.

Die Gestaltung globaler Geschäftsprozesse wird umso wichtiger, je mehr Unternehmen auf den Weltmärkten agieren. Das erfordert neue IT-basierte Lösungen für das Miteinander von Personen und Organisationen im internationalen Umfeld, also Fachkräfte, die das Themengebiet der digitalen und global vernetzten Wirtschaft und Gesellschaft fundiert abdecken. Absolventen des Studiengangs Internationales IT Business sind daher auf dem Arbeitsmarkt gefragt: Sie verfügen über interkulturelle Kompetenzen, IT-Kompetenzen und die Fähigkeit, in Teams mit Kunden und verschiedenen Spezialisten bedarfsgerechte Lösungen zu entwickeln.