

International Strategic Management

Modulbezeichnung	International Strategic Management
Modulverantwortliche(r)	Kinkel
Modulniveau	Bachelor
EDV-Bezeichnung	-
Modulumfang (ECTS)	5
Semester	4
Lernziele & Kompetenzen	<p>Fachliche Kompetenzen/Lernergebnisse</p> <ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden können erklären, warum internationale Aktivitäten für fast alle Unternehmen immer wichtiger werden. • Die Studierenden kennen die Definitionen multinationaler Unternehmen und wenden diese zur Einordnung realer Unternehmensbeispiele an. • Die Studierenden kennen die wichtigsten Dimensionen kultureller Unterschiede und vergleichen damit ausgewählte Länder. • Die Studierenden können anhand ausgewählter Theorien ausländischer Direktinvestitionen erklären, warum Unternehmen im Ausland investieren. • Die Studierenden kennen die wichtigsten Motive der Auslandsverlagerung und Rückverlagerung von Unternehmen und veranschaulichen sie anhand konkreter Unternehmensbeispiele. • Die Studierenden kennen die verschiedenen Markteintrittsformen ins Ausland und können damit Unternehmensaktivitäten im Zeitverlauf kategorisieren. • Die Studierenden können die wichtigsten Modi globaler Produktion sowie Forschung und Entwicklung beschreiben und in vorgegebenen Fallbeispielen identifizieren. <p>Methodische Kompetenzen/Lernergebnisse</p> <ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden wenden die o.g. fachlichen Konzepte des internationalen Managements auf konkrete Fallstudien multinationaler Unternehmen an. • Sie analysieren auf dieser Basis die jeweils spezifischen Aspekte der dahinterliegenden Unternehmensstrategie und ordnen diese vergleichend ein. • Die Studierenden vergleichen und bewerten ausgewählte Standorte mittels geeigneter Methoden und Kriterien hinsichtlich ihrer Eignung zur Ansiedlung ausgewählter Unternehmensfunktionen und -strategien. • Die Studierenden analysieren die Strategien multinationaler Unternehmen anhand der Methodik zur Differenzierung globaler Standardisierung und regionaler Anpassung. <p>Sozial- und Selbstkompetenz/Lernergebnisse</p> <ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden erklären die o.g. fachlichen Konzepte des internationalen Managements ihren internationalen

	<p>Kommilitonen/-innen auf Englisch.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden erarbeiten und reflektieren mit den o.g. Methoden im Team mit internationalen Studierenden Lösungen für konkrete Fallstudien multinationaler Unternehmen. • Die Studierenden präsentieren und diskutieren die selbst erarbeiteten Lösungen mit ihren internationalen Kommilitonen/-innen auf Englisch. • Die Studierenden geben (und erhalten von) ihren (internationalen) Kommilitonen/-innen wertschätzendes Feedback zu deren Präsentation unter Beachtung der erlernten kulturellen Unterschiede zwischen verschiedenen Herkunftsländern. • Die Studierenden lernen und üben wichtige Regeln für das eigene Agieren im globalen Umfeld.
Assoziierte Module	-
Verwertbarkeit des Moduls	(s. Studiengangskonzept)
Inhaltliche Voraussetzungen	Empfohlen: Allgemeine BWL, VWL und Recht
Voraussetzungen nach SPO	-
Prüfungsleistung	Schriftliche Klausur (90 min)

Lehrveranstaltung(en)

Lehrveranstaltung	Vorlesung International Strategic Management
Modul	International Strategic Management
Dozent(in)	Kinkel
EDV-Bezeichnung	
Umfang (SWS)	4 SWS
Workload (Zeitstunden)	Präsenzstudium: 60, Eigenstudium: 90
Turnus	in jedem Semester
Art/Modus	Vorlesung
Lehrsprache	Englisch
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Introduction • The Multinational Enterprise • International Culture • FDI • Offshoring and Outsourcing • Entry Modes • Internal and External Organization • Location Decisions • Production and Supply Chain Strategy • Innovation Strategy
Lehrmethoden	<p>Vorlesung mit</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fallstudien (Case Studies) • Gruppenarbeiten zu erlernten Methoden und Fallstudien • themenvertiefenden Diskussionen und Lehrgesprächen • lernunterstützenden Quizzes
Inhaltliche Voraussetzungen	keine
Literatur	<ul style="list-style-type: none"> • Rugman/Collinson: International Business, latest Edition, Pearson Education • Daniels et al.: International Business – Environments and Operations, latest Edition, Pearson Education • Deresky, H.: International Management – Managing across Borders and Cultures, latest Edition, Pearson Education • Holtbrügge/Welge: Internationales Management, neueste Auflage
Anmerkungen	keine