

E-Business

| | |
|-----------------------------|---|
| Modulbezeichnung | E-Business |
| Modulverantwortliche(r) | Stengel |
| Modulniveau | Bachelor |
| EDV-Bezeichnung | WI65N2 |
| Modulumfang (ECTS) | 5 |
| Semester | 6 |
| Lernziele & Kompetenzen | <p>Übergeordnetes Ziel: Einführung in den Themenbereich eBusiness, insbesondere:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Wissen über die technologischen Grundlagen des eBusiness • Kenntnisse über die organisatorischen und prozessualen Grundlagen des eBusiness • Kompetenzen zur Analyse von Geschäftsmodellen des eBusiness • Fertigkeiten zum beispielhaften Entwurf und Realisierung von eBusiness Systemen, insbesondere mobile Business Lösungen |
| Assoziierte Module | keine |
| Verwertbarkeit des Moduls | <p>Studiengang Wirtschaftsinformatik, Bachelor of Science,</p> <p>Studiengang Wirtschaftsinformatik: Vertiefung International Business Networks, Studiengang Business Applications and Networks</p> |
| Inhaltliche Voraussetzungen | <p>Kenntnisse aus den Bereichen sind erwünscht: Programmieren, Softwareentwicklung, Datenbanksysteme, Anwendungsintegration, Produktionsintegration, Kommunikationssysteme</p> |
| Voraussetzungen nach SPO | - |
| Prüfungsleistung | Schriftliche Klausur (90 min) |

Lehrveranstaltung(en)

| | |
|-----------------------------|--|
| Lehrveranstaltung | Vorlesung eBusiness |
| Modul | E-Business |
| Dozent(in) | Stengel |
| EDV-Bezeichnung | |
| Umfang (SWS) | 2 SWS |
| Workload (Zeitstunden) | Präsenzstudium: 30, Eigenstudium: 30 |
| Turnus | in jedem Semester |
| Art/Modus | Vorlesung |
| Lehrsprache | Deutsch, bei Bedarf teilweise Englisch |
| Inhalte | <p>Die Vorlesung deckt die gesamte Thematik des eBusiness nach heutigem Stand der Technik ab:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Grundlagen des eBusiness 2. E-Procurement(Einkauf) 3. E-Shop (Verkauf) 4. E-Marketplace (Handel) 5. E-Community (Kontaktnetzwerk) 6. E-Company (Kooperation) <p>Es werden die wichtigsten Aspekte der aktuellen Entwicklungen aufgezeigt und anschauliche Beispiele gezeigt.</p> |
| Lehrmethoden | Vorlesung mit Fallstudien |
| Inhaltliche Voraussetzungen | keine |
| Literatur | <ul style="list-style-type: none"> • Kollmann, Tobias – E-Business, Grundlagen elektronischer Geschäftsprozesse in der Net Economy, 5. Überarbeitete und erweiterte Auflage, Springer Gabler Verlag, 2013. • Chauffey, D. Digital Business und E.Commerce Management, 6th ed.; Pearson, 2014. • Heinemann, G. – Der neue Mobile Commerce – Erfolgsfaktoren und Best Practices, Springer Gabler, 2012. • Wirtz, B.W. – Electronic Business, 4. Auflage, Gabler, 2013. |
| Anmerkungen | keine |
| Lehrveranstaltung | Übung Mobile eBusiness Anwendungen |
| Modul | E-Business |
| Dozent(in) | Stengel |
| EDV-Bezeichnung | |
| Umfang (SWS) | 2 SWS |
| Workload (Zeitstunden) | Präsenzstudium: 30, Eigenstudium: 60 |
| Turnus | in jedem Semester |
| Art/Modus | Übung |
| Lehrsprache | Deutsch, bei Bedarf teilweise Englisch |
| Inhalte | <p>Es werden Erkenntnisse, Kompetenzen und Fertigkeiten bei Entwurf und Entwicklung von prototypischen mobilen Business Lösungen erworben. Schritte:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Arbeit in Gruppen von 3-4 Teilnehmer |

| | |
|-----------------------------|---|
| | <ol style="list-style-type: none"> 2. Installation der Entwicklungsumgebung 3. Beschreibung der Geschäftsidee 4. Spezifikation der Anforderungen 5. User Interface Entwurf (Wireframes) 6. Entwicklung der Applikation 7. Dokumentation 8. Kurze Präsentation der Arbeit inkl. Prototyp <p>Kurzeinführungen zu den einzelnen Schritten werden vom Lehrenden geliefert. Die Dokumentation besteht aus den Teildokumentationen aus den Schritten 3-6.</p> |
| Lehrmethoden | Geführtes Projekt |
| Inhaltliche Voraussetzungen | Kenntnisse aus den Bereichen: Programmieren, Softwareentwicklung, Datenbanksysteme, Anwendungsintegration, Produktionsintegration, Kommunikationssysteme sind notwendig. |
| Literatur | <ul style="list-style-type: none"> • Kollmann, Tobias – E-Business, Grundlagen elektronischer Geschäftsprozesse in der Net Economy, 5. Überarbeitete und erweiterte Auflage, Springer Gabler Verlag, 2013. • Heinemann, G. – Der neue Mobile Commerce – Erfolgsfaktoren und Best Practices, Springer Gabler, 2012. • Deitel, P., Deitel, H., Deitel, A. - Android - How to Program - Second Edition, Pearson Education Limited 2015 • Lee, Wei-Meng - Beginning Android Application Development, Wrox, 2011 |
| Anmerkungen | Das Bestehen der Übung ist Voraussetzung für die Zulassung zur Prüfung „eBusiness“. |