

Enterprise Social Media

Modulbezeichnung	Enterprise Social Media
Modulverantwortliche(r)	Schmidt, A.P.
Modulniveau	Bachelor
EDV-Bezeichnung	-
Modulumfang (ECTS)	5
Semester	7
Lernziele & Kompetenzen	<p>Fachkompetenzen</p> <ul style="list-style-type: none">• Die Studierenden verstehen das Spannungsfeld von Individuum, Organisation und Technik im Kontext des Einsatzes sozialer Medien.• Die Studierenden können Motivationsmodelle wie die Selbstbestimmungstheorie auf konkrete Situation für Analyse und Vorschlägen von Interventionen anwenden.• Die Studierenden kennen rechtliche sowie datenschutzbezogene Aspekte des Einsatzes von sozialen Medien und können sich kritisch damit auseinandersetzen• Die Studierenden kennen die Möglichkeiten der Analyse von Daten im Kontext sozialer Medien und können sie kritisch bzgl. Mehrwert und Risiken bewerten.• Die Studierenden verstehen die Rolle von sozialen Medien in der Umgestaltung von ausgewählten Unternehmensprozessen.• Die Studierenden kennen aktuelle Produkte und Lösungen im Umfeld sozialer Medien. <p>Methodenkompetenzen</p> <ul style="list-style-type: none">• Die Studierenden können Fallstudien zum Einsatz von sozialen Medien kritisch analysieren und bewerten.• Die Studierenden können sich in die Perspektiven der jeweiligen Interessengruppen hineinversetzen und sie gegeneinander abwägen.• Die Studierenden können die Möglichkeiten von sozialen Medien für die Kollaboration in einer Online-Veranstaltung anwenden. <p>Selbst- und Sozialkompetenzen</p> <ul style="list-style-type: none">• Die Studierenden können mit anderen über Nutzen und Barrieren Risiken des Einsatzes von sozialen Medien kritisch argumentieren.• Die Studierenden können eigene Erfahrungen vor dem Hintergrund der Modelle reflektieren.

Assoziierte Module	-
Verwertbarkeit des Moduls	(s. Studiengangskonzept)
Inhaltliche Voraussetzungen	-
Voraussetzungen nach SPO	-
Prüfungsleistung	mündliche Prüfung

Lehrveranstaltung(en)

Lehrveranstaltung	Enterprise Social Media (Vorlesung)
Modul	Enterprise Social Media
Dozent(in)	Schmidt, A.P.
EDV-Bezeichnung	
Umfang (SWS)	4 SWS
Workload (Zeitstunden)	Präsenzstudium: 60, Eigenstudium: 90
Turnus	in jedem Semester
Art/Modus	Vorlesung
Lehrsprache	Deutsch
Inhalte	<ul style="list-style-type: none">• Technische Grundlagen<ul style="list-style-type: none">○ Funktionalität von Social Media○ Entwurfsmuster für Social Media○ Social Media Platforms• Individuelle Perspektive<ul style="list-style-type: none">○ Motivation & Social Media○ Vertrauen○ Rollen in Social Medien• Organisationale Aspekte<ul style="list-style-type: none">○ Social Media und Projektmanagement○ Social Media und Kompetenzmanagement○ Social Media und Prozessmanagement○ Social Media und Customer Support○ Social Media und Marketing○ neue Geschäftsmodelle• Rechtliche Rahmenbedingungen<ul style="list-style-type: none">○ Datenschutz○ Urheberrecht○ Arbeitsrecht○ Social Media Guidelines• Zukünftige Entwicklungen<ul style="list-style-type: none">○ Social Network Analysis○ Social Media Mining○ Sentiment Analysis○ Social Media und Führung○ Social Media und neue Formen der Koordination und Agilität
Lehrmethoden	<p>Online-Veranstaltung mit unterschiedlichen Formen und synchronen und asynchronen Elementen:</p> <ul style="list-style-type: none">• Vorlesung für die Einführung in den theoretischen Hintergrund• moderierte Konversation und kollaborative Reflektion• Gruppenarbeit rund um Fallstudien• kleine Projekte

Inhaltliche Voraussetzungen	
Literatur	Wird angekündigt zu den jeweiligen Themenbereichen
Anmerkungen	keine