




Good Practice: Einsatz eines Live-Abstimmungstools zur Aktivierung der Studierenden

Lehrperson	
Name	Prof. Dr. Katrin Haußmann
Statusgruppe	Professor*in
Fakultät / Einrichtung	W
Kontakt	Katrin.haussmann@hs-karlsruhe.de
Statement zur guten Online-Lehre	<i>„Bildung kommt von Bildschirm. Wenn es von Buch käme, hieße es Buchung.“ (Dieter Hildebrandt)</i>



Motivation bei der Auswahl der Vorgehensweise / Auslöser
In der Lehrveranstaltung wird das externe Rechnungswesen behandelt und sie gilt daher in der Wahrnehmung der Studierenden als ein konservatives und wenig ansprechendes Fach, in dem außerdem die Durchfallquote sehr hoch ist. Die Lehrende befürchtete daher, dass bei einer synchronen Video-Vorlesung schnell eine kommunikative Einbahnstraße entsteht und die Studierenden sich in eine passive Rolle zurückziehen ohne aktiv mitzudenken. Es war ihr daher ein Anliegen, die Studierenden zu aktivieren und zugleich bei der Klausurvorbereitung zu unterstützen.

Umsetzung
<p>Dies wurde mit einem spielerischen Wettbewerb gelöst („Rewe-Battle“), bei dem den Studierenden während der Live-Vorlesung Multiple-Choice-Fragen mit inhaltlichem Bezug zur Vorlesung und mit Relevanz für die Klausur gestellt wurden. Zusätzlich zu Punkten für die korrekte Antwort wurden dabei auch Punkte für Schnelligkeit vergeben. Umgesetzt wurde dies mit Hilfe des browserbasierten Live-Abstimmungstools Mentimeter.</p> <p>Mit Mentimeter können Umfragen und Abstimmungen in Echtzeit durchgeführt werden, das Smartphone fungiert dabei als Eingabegerät. Beitreten können die Studierenden über eine auf dem freigegebenen Bildschirm der Lehrenden angezeigte URL sowie einen Zugangscode, der bei der kostenlosen Version von Mentimeter für jeweils zwei Fragen gültig ist.</p> <p>In jeder Sitzung der Vorlesung wurde ein Battle mit zwei Halbzeiten von jeweils zwei Fragen durchgeführt. Nach den Spielzeiten wurde der Ergebnisstand über den freigegebenen Bildschirm allen Studierenden transparent gemacht. Ein positiver Nebeneffekt ergab sich außerdem über witzige Nicknames der Mitspieler*innen, was ein unterhaltsamer Faktor war, der für eine gute und lernfreundliche Atmosphäre in der Vorlesung sorgte.</p>

Erfahrungen
Der Einsatz von Mentimeter erfüllte seinen Zweck optimal und zeigte sich besonders für die sehr große Gruppe als gut geeignet, um während der Vorlesungszeit ein direktes Feedback der Studierenden zu den Lehrinhalten zu erhalten und die kommunikative Einbahnstraße zu verlassen. Das Gamification-Element mit der Punktevergabe und dem Wettkampfcharakter wurde von den Studierenden ausgesprochen gut angenommen und die Nutzung von Mentimeter machte sowohl den Studierenden als auch der Lehrenden Spaß. Ohne dass explizit danach gefragt wurde, wurde das Battle von den Studierenden mehrfach in der ILIAS-Umfrage zur Online-Lehre im SS 2020 erwähnt und positiv hervorgehoben. Über das Aktivieren der Teilnehmenden hinaus, sich motiviert mit den Inhalten zu beschäftigen, hat es sich darüber hinaus zu einem Anreiz entwickelt, an der Live-Vorlesung teilzunehmen und nicht nur die Aufzeichnung zu rezipieren. Beide Seiten



konnten sich regelmäßig Rückmeldung zum Wissenstand einholen, was offensichtlich hilfreich für die Klausurvorbereitung war, denn die Klausur-Performance war sehr zufriedenstellend und die Durchfallquote im SS 2020 erheblich geringer als in den vorherigen Semestern.

Allerdings muss der Einsatz eines Abstimmungstools in der Vorlesung von der Lehrperson vorbereitet werden und geplant erfolgen, dies betrifft zum einen das Erstellen der Fragen im Vorfeld und zum anderen das Planen des richtigen Zeitpunkts innerhalb der Vorlesung. Eine Einbindung in PowerPoint o.ä. ist mit Mentimeter nicht möglich, d.h. es kommt zu einer kurzen Unterbrechung, da in den Browser gewechselt werden muss.

Im nächsten Semester möchte die Lehrende ein Leaderboard über das gesamte Semester anlegen, um das Battle über die einzelnen Sitzungen hinaus zu verfolgen und die Teilnahme für die Studierenden noch attraktiver zu machen.

Go to www.menti.com and use the code 53 77 80

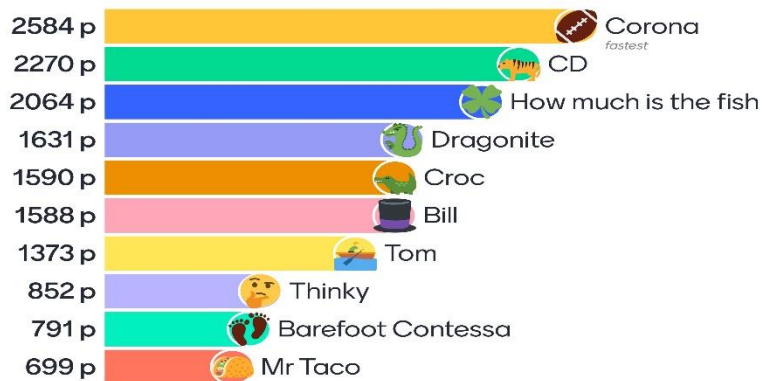
Ein Unternehmer stellt seine Billy-Regale (Wert: 300 €) ins Büro, die er zuhause nicht mehr benutzt. Buchungssatz?

Option	Count
Per BGA 300 € an Privat 300 €	14
Per Bank 300 € an Privat 300 €	0
Per Privat 300 € an BGA 300 €	5

Multiple Choice Frage in Mentimeter

Halbzeit - wer führt?

Mentimeter



16

Leaderboard in Mentimeter



Veranstaltung	
Veranstaltungstitel	Externes Rechnungswesen
Studiengang bzw. -gänge/ Fakultät	International Management
Studienabschnitt Bachelor/Master	Bachelor
Studiengangsemester	1/2
Anzahl zu erwartender Teilnehmer*innen	120
Veranstaltungsart	Vorlesung