




Good Practice: Instructor Led Questioning online gestalten

Lehrperson	
Name	Prof. Dr. Markus Schwarz
Statusgruppe	Professor*in
Fakultät / Einrichtung	W
Kontakt	Markus.schwarz@hs-karlsruhe.de
Statement zur guten Online-Lehre	<i>„Online habe ich insbesondere für große Gruppen Möglichkeiten, die ich in Präsenz nicht habe. Langfristig wünsche ich mir, dass die Stärken von Online und Präsenz in hybriden Veranstaltungsformen optimal genutzt werden können.“</i>



Motivation bei der Auswahl der Vorgehensweise / Auslöser
<p>Diese Lehrveranstaltung wird von einer sehr großen Gruppe belegt. Bei einer Durchführung als Live-Stream mit einem Videokonferenztool würde der Lehrende aufgrund der hohen Bandbreitenanforderung die Studierenden lediglich als schwarze Kacheln wahrnehmen und in einen gefühlt leeren Raum sprechen. Aus Sicht der Studierenden wäre die Hemmschwelle zur Beteiligung, z.B. in Form von Rückfragen, außerdem sehr hoch. Die Lehrperson würde daher keine Rückmeldungen über das Verstehen von Lerninhalten erhalten. Zudem besteht das Risiko, dass die Studierenden sich in dieser Situation in eine passive Rolle zurückziehen. Die Herausforderung bestand demnach darin, die Studierenden zur Mitarbeit und Partizipation zu motivieren und Transferdenken anzuregen, um nachhaltiges Lernen in Gang zu setzen.</p>

Umsetzung
<p>Um dies sicherzustellen, entwickelte der Lehrende ein multi-modales Konzept, das als wichtigen Baustein eine wöchentlich synchron stattfindende Instructor Led Questioning-Sitzung beinhaltete. Diese vom Lehrenden gesteuerte Fragestunde bezog sich inhaltlich auf zuvor in Form von Lehrvideos, Skript und Literatur zur Verfügung gestellte Lernmaterialien. Für die Sitzung formulierte der Lehrende Fragen, die den Studierenden in der Sitzung in einer Bildschirmpräsentation gezeigt wurden. Die Antworten der Studierenden wurden entweder über Mikrofon oder den Chat gegeben, vom Lehrenden gesammelt und umgehend in die Präsentation aufgenommen. Erst am Ende der Sitzung wurden Lücken bei den Antworten ergänzt, zudem wurden offene Fragen der Studierenden geklärt. Die in den Sitzungen behandelten Fragen wurden über das Semester gesammelt und bildeten den Fragenkatalog für die Klausur. Dies gab den Studierenden Sicherheit in der Klausurvorbereitung und steigerte die Teilnahmebereitschaft an den Fragestunden.</p>

Erfahrungen
<p>Durch das Lehrscenario des Instructor Led Questioning wurde studentisches Feedback ständig provoziert und die Wissensstände der Studierenden transparent gemacht. Somit konnte das Defizit an Feedback, das Online-Lehre schnell verursachen kann, optimal kompensiert werden. Von den Studierenden wurde das Format wertgeschätzt, dies spiegelten sie dem Lehrenden persönlich zurück und zeigten es außerdem durch gute Beteiligung in den Sitzungen. Ein Vorteil, der sich durch das Online-Setting ergab, war, dass es möglich war, interaktive Methoden der Zusammenarbeit anzuwenden, die mit großen Gruppen in Präsenz-Veranstaltungen nicht gut funktionieren, wie z.B. Online-Whiteboards, die ergänzend zur Bearbeitung von Fragen</p>



eingesetzt wurden. Von Nachteil hingegen ist, dass diejenigen Studierenden, die sich nicht beteiligen, nicht wahrgenommen und ggf. dazu ermuntert werden können. Auch die Einführung der Studierenden in die neue Online-Lernsituation des Instructor Led Questioning muss bedacht und eine gewisse Umgewöhnungszeit dafür eingerechnet werden.
Nicht als Nachteil, aber als wichtiger Aspekt, den es außerdem zu bedenken gilt, muss angemerkt werden, dass der große Arbeitsaufwand für eine derartige Gesamtkonzeption einer Lehrveranstaltung und deren Umsetzung sich erst über mehrere Semester auszahlen kann.



„Inverted“ oder „Flipped“ Classroom

Lehrvideos + Andere Materialien



Selbststudium
2 SWS pro Woche

MP4 Dateien

Betrieblicher Außenhandel

Live-Veranstaltungen



Gemeinsam fragenbasiert lernen
und Stoff vertiefen
+ Aktuelles

2 SWS pro Woche

GoTo Meeting, Zoom, BBB

Prof. Dr. Markus Schwarz

Ilias Lernplattform



Lernbibliothek

Ilias & HSKA

Seite 5

Gesamtkonzept Außenhandel

Veranstaltung	
Veranstaltungstitel	WINB460 Außenhandel
Studiengang bzw. -gänge/ Fakultät	Wirtschaftsingenieurwesen / W
Studienabschnitt Bachelor/Master	Bachelor
Studiengangssemester	3/4
Anzahl zu erwartender Teilnehmer*innen	90-120
Veranstaltungsart	Vorlesung