



Kreativitätstraining – Verborgene Schätze heben

Zielsetzung	Kreativität ist für Innovationen wichtig und begabte innovative Mitarbeiter sind heute schwer zu bekommen. Aber während uns Begabung in die Wiege gelegt wird, ist Innovation oft ein Prozess, den man im Unternehmen bewusst anstoßen kann, um verborgene Talente und Schätze zu entdecken. Ein Ansatz für Innovation liegt in den verschiedenen Kreativitätstechniken, von denen im Seminar 4 vorgestellt und an Problemstellungen der Teilnehmer ausprobiert werden.
Zielgruppe	Unternehmer und leitende Mitarbeiter mittelständischer Unternehmen, die Innovationsprozesse im Unternehmen anstoßen wollen.
Inhalte	<ul style="list-style-type: none">• Die "6 Denkhüte", wobei Teilnehmer bewusst bestimmte Positionen einnehmen, um eine neue Idee von verschiedenen Seiten zu beleuchten• Die mentale Provokation, wo unser Gewohnheitstier Gehirn ausgehebelt wird• Die Osborn Checkliste, die mit fest definierten Standardfragen hilft, ein Produkt so zu verändern, dass es eine höhere Aufmerksamkeitsrate beim Betrachter erzielt• Der Clicking-Fragen-Katalog, aus dem intuitiv einzelne Fragen herausgepickt werden, um sie ausführlich zu beleuchten
Referent	n.n.
Seminarleitung	IWW
Ort	Hochschule Karlsruhe – Technik und Wirtschaft University of Applied Sciences
Anmeldung und weitere Informationen	Frauke Höfler, Tel. 0721/925-2812 oder iww@hs-karlsruhe.de