



Coaching Methoden

Zielsetzung:

- Unterschiedliche Gesprächsfertigkeiten zielorientiert einsetzen.
- Coaching als wirkungsvollen Interaktionsprozess gestalten, indem sie verschiedene Interventionen durchführen.
- Mit verschiedenen Techniken den Coachingprozess gestalten.
- Den Nutzen und die Einsatzmöglichkeiten des kollegialen Gruppencoachings in der Online-Durchführung erläutern.
- Die CAI® Coaching Conference online und autark einsetzen.
- Gehörte und gesprochene Sprache dem Online-Vorgehen angemessen einsetzen.
- Verschiedene Medien für verschiedene Wahrnehmungskanäle gezielt nutzen.
- In der Online-Begegnungen Beziehungen empathisch gestalten.
- Mögliche Auswirkungen der Kombination von auditiven Kontakten erörtern

Zielgruppe: Für Berufstätige, Führungskräfte und Nachwuchsführungskräfte

Inhalte:

- Arbeit mit Gruppen im Online-Coaching
- Das Konzept der CAI® Coaching Conference
- Verschiedene Einsatzmöglichkeiten
- Ablauf und Rollen
- Durchführung synchron/asynchron
- Gesprächsführungskompetenzen im Coaching
- Die Rolle und Haltung der Coachs
- Empathie und professionelle Distanz im Coaching-Gespräch
- Den Coachingprozess lösungsorientiert gestalten
- Konstruktives Beziehungsmanagement
- Ethikrichtlinien und Kompetenzfelder für professionelles Online Coaching
- Konstruktives Beziehungsmanagement im Online-Geschehen
- Gezielter Einsatz der Kommunikationsmedien
- Besonderheiten des auditiven Kanals
- Theoretische Bezüge einzelner Coaching-Methoden aus der Psychoanalyse, Verhaltenstherapie, Humanistischen Psychologie und der Systemtheorie
- Überblick über Basisfertigkeiten und spezifische Interventionen
- Durchführung ausgesuchter Methoden im Einzel- und Gruppensetting
- Den methodischen „Werkzeugkasten“ bestücken
- Ethikrichtlinien im Coaching

Termin, Freitag und Samstag 16./17.10.2020 (14. Veranstaltungen)

Gebühr: 2500 €

Referent: Professoren der Hochschule Karlsruhe

Seminarleitung: IWW

Ort: Hochschule Karlsruhe- Technik und Wirtschaft