



Management

Zielsetzung: Marktorientiertes Management: Die Studierenden erwerben ein umfassendes Verständnis der Einflussfaktoren für die Marktbearbeitung und der daraus resultierenden Chancen und Bedrohungen für Unternehmen. Darüber hinaus kennen sie unterschiedliche Strategieansätze zur Erlangung von Wettbewerbsvorteilen. Mit Abschluss des Moduls sind die Studierenden beherrschen die Studierenden unterschiedliche Instrumente zur Formulierung von Marktstrategien. Sie sind in der Lage, Rahmenbedingungen systematisch zu analysieren und Handlungsalternativen zur Marktbearbeitung zu entwerfen.

Finanzmanagement: Erkennen von Interdependenzen zwischen den Teilbereichen des Finanz- und Rechnungswesens. Vermittlung von fundiertem betriebswirtschaftlichem Wissen. Die Teilnehmer sollen befähigt werden, die wesentlichen Instrumente der Investitionsrechnung und verschiedene Finanzierungsmaßnahmen zu verstehen, anzuwenden und kritisch zu beurteilen. Zusammenhänge / Abgrenzung zu anderen Modulen: Im Modul werden die wesentlichen betriebswirtschaftlichen Kenntnisse für künftige Führungskräfte vermittelt, um deren Handlungskompetenz zu stärken. Die Teilnehmer sollen Investitionsvorhaben analysieren, Investitionsentscheidungen fällen, die Liquiditätssituation und Finanzierungsmaßnahmen beurteilen können

Zielgruppe: Für alle Berufstätige, die ihre theoretischen Grundlagen im Bereich der Elektrotechnik verbreitern und Spezialistenwissen erwerben möchten, die Grundlagen im Bereich Management erwerben möchten, die sich beruflich weiterentwickeln, sich beruflich umorientieren oder sich auf eine Führungstätigkeit vorbereiten möchten

Inhalte:

Marktorientiertes Management:

1. Marktorientierte Unternehmensausrichtung
2. Markt- und Wettbewerbsanalyse: Suche nach Erlöspotenzialen
3. Marktstrategie: Identifikation und Auswahl von Gewinnmöglichkeiten
4. Marketing-Strategien: Schaffung von Wettbewerbsvorteilen
5. Marktentwicklung
6. Innovative Marktstrategien

Finanzmanagement:

- Unternehmensfinanzierung
 - Finanzierungsquellen (Außen-/Innenfinanzierung sowie Finanzierung mit Eigen- und Fremdkapital)
 - Leasing
 - Cash Flow und seine Einsatzmöglichkeiten
- Investitionsplanung und Investitionsentscheidung
 - Aufgaben der Investitionsrechnung
 - Verfahren der Investitionsrechnung Verschiedene Entscheidungssituationen

Termin, Freitag und Samstag ab 09./10.10.2020 (14. Veranstaltungen)

Gebühr: 2.100 €

Referent: Professoren der Hochschule Karlsruhe

Seminarleitung: IWW

Ort: Hochschule Karlsruhe- Technik und Wirtschaft